

# 全表連

全国表具経師内装組合連合会  
〔禁 転 載〕  
事務局  
東京都新宿区千駄ヶ谷八幡町13番地  
東京洋服会館6階全表連マイスター一会内  
電話03-6265-3680・FAX03-3685

株式会社ビジネスガイド社・インターナショナルギフト・ショー事務局

## 第101回東京インターナショナルギフト・ショー春2026

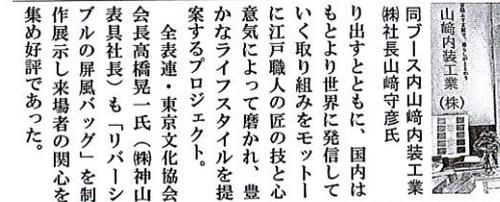
ビジネスガイド社は、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国  
際見本市「第101回東京インターナショナルギフト・ショー春2026」  
6、及びリバーシブル見本市「第19回LIFE×DESIGN」・「ト  
ータルインテリア国際見本市「LIVING&DESIGN」を  
2月4日（水）〜6日（金）東京ビッグサイトで開催した。

第101回東京ギフト・  
・「ショー春2026」が  
東京ビッグサイト東展示  
棟4・8ホール、西展示  
棟1・4ホール/アトリ  
ウム、南展示棟1・2ホ  
ールで開催され、三日間  
の総入場者数が22万6  
166人（海外入場者数  
2,496人を含む）を  
記録し大盛況だった。  
総出展社数2,789  
社（内海外16カ国地域  
より368社）。

総入場者数 (Total number of visitors)	226,166人
国内入場者数 (Domestic visitors)	2,496人
海外入場者数 (Foreign visitors)	2,496人
総出展社数 (Total number of exhibiting companies)	2,789社
国内出展社数 (Domestic exhibiting companies)	2,421社
海外出展社数 (Foreign exhibiting companies)	368社
展示面積 (Exhibition area)	144,500㎡
展示ブース数 (Number of exhibition booths)	45,537
展示ブースの総面積 (Total area of exhibition booths)	35,520㎡
展示ブースの平均面積 (Average area of exhibition booths)	77.8㎡
展示ブースの総延床面積 (Total floor area of exhibition booths)	226,166㎡

今回の開催テーマは、「平和と愛の贈り物  
Pratt II」に1584  
社が出展。そのうち「ホ  
ームファッション・ボ  
ビレッジ」ではハイセン  
スなインテリア・キッチ  
ン雑貨、花卉、アロマ  
エシカル商品などが集結

「東京手仕事」は、現  
代の消費者が求める伝  
統工芸品の新商品を開  
発し、国内外に発信し  
ていく取り組みをモットー  
に江戸職人の匠の技と心  
意気によって磨かれ、豊  
かなライフスタイルを提  
案するプロジェクト。  
全表連・東京文化協会  
会長高橋晃一氏（関神山  
表具社長も「リバーシ  
ブルの屏風バッグ」を制  
作展示し来場者の関心を  
集め好評であった。



「八千代織」  
を一つ一つ  
丁寧にミシ  
ンで縫い合  
わせカトラ  
リボックス  
や小物入  
りに仕立て  
出品  
いずれも  
日本の伝統  
受賞商品「量の積み木」(柳佐々商



「量」「襖」を改めて  
消費者の目に触れ、癒さ  
れる生活が、蘇ることが  
想像できる楽しさ、期待感  
が湧いてくる。全国の技  
術を持った職人さんの心  
意気、是非新たな発想  
を継承した見事な商品  
また、京都W・D・H  
に出展した山崎内装工業  
津川市で、京都木  
織ふすま紙  
織物壁紙の  
製造業で、  
もとより世界に発信して  
いく取り組みをモットー  
に江戸職人の匠の技と心  
意気によって磨かれ、豊  
かなライフスタイルを提  
案するプロジェクト。  
全表連・東京文化協会  
会長高橋晃一氏（関神山  
表具社長も「リバーシ  
ブルの屏風バッグ」を制  
作展示し来場者の関心を  
集め好評であった。

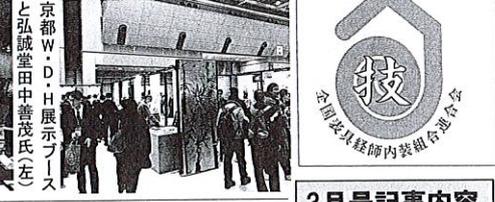
東京表具経師内装文化協  
会会長神山表具の商品  
生活に欠かせない生活家電  
やキッチン雑貨、お掃除  
用品、防災グッズ、シニ  
ア向けケア用品など多種  
多様な商品が展示され、  
出品社の丁寧な説明に聞  
き入る来場者との真剣な  
取り組みが印象深い。  
今回も同時開催となっ  
た「LIFE×DESIGN」  
GN」のテーマは、「自  
分の好きと、私の良いな  
と、あなたにぴったりは



「現代のライフス  
タイルに合わせた商品開  
発と積極的な活動に感銘  
を受ける。和室の減少  
後継者不足の悩みがある  
中で、常に前向きに挑戦  
する職人の姿と取り組み  
が、展示会を通して消費  
者の目に届き広がること  
を願う。  
例えば、同業種「量」  
の職人が、自然素材の温  
もりを遊びながら、子供  
の集中力と創造力を養う  
ことができる「量の積み  
木」を開発し、見事にグ  
ランプリ受賞に輝いた。

「量」「襖」を改めて  
消費者の目に触れ、癒さ  
れる生活が、蘇ることが  
想像できる楽しさ、期待感  
が湧いてくる。全国の技  
術を持った職人さんの心  
意気、是非新たな発想  
を継承した見事な商品  
また、京都W・D・H  
に出展した山崎内装工業  
津川市で、京都木  
織ふすま紙  
織物壁紙の  
製造業で、  
もとより世界に発信して  
いく取り組みをモットー  
に江戸職人の匠の技と心  
意気によって磨かれ、豊  
かなライフスタイルを提  
案するプロジェクト。  
全表連・東京文化協会  
会長高橋晃一氏（関神山  
表具社長も「リバーシ  
ブルの屏風バッグ」を制  
作展示し来場者の関心を  
集め好評であった。

「量」「襖」を改めて  
消費者の目に触れ、癒さ  
れる生活が、蘇ることが  
想像できる楽しさ、期待感  
が湧いてくる。全国の技  
術を持った職人さんの心  
意気、是非新たな発想  
を継承した見事な商品  
また、京都W・D・H  
に出展した山崎内装工業  
津川市で、京都木  
織ふすま紙  
織物壁紙の  
製造業で、  
もとより世界に発信して  
いく取り組みをモットー  
に江戸職人の匠の技と心  
意気によって磨かれ、豊  
かなライフスタイルを提  
案するプロジェクト。  
全表連・東京文化協会  
会長高橋晃一氏（関神山  
表具社長も「リバーシ  
ブルの屏風バッグ」を制  
作展示し来場者の関心を  
集め好評であった。



「現代のライフス  
タイルに合わせた商品開  
発と積極的な活動に感銘  
を受ける。和室の減少  
後継者不足の悩みがある  
中で、常に前向きに挑戦  
する職人の姿と取り組み  
が、展示会を通して消費  
者の目に届き広がること  
を願う。  
例えば、同業種「量」  
の職人が、自然素材の温  
もりを遊びながら、子供  
の集中力と創造力を養う  
ことができる「量の積み  
木」を開発し、見事にグ  
ランプリ受賞に輝いた。

「量」「襖」を改めて  
消費者の目に触れ、癒さ  
れる生活が、蘇ることが  
想像できる楽しさ、期待感  
が湧いてくる。全国の技  
術を持った職人さんの心  
意気、是非新たな発想  
を継承した見事な商品  
また、京都W・D・H  
に出展した山崎内装工業  
津川市で、京都木  
織ふすま紙  
織物壁紙の  
製造業で、  
もとより世界に発信して  
いく取り組みをモットー  
に江戸職人の匠の技と心  
意気によって磨かれ、豊  
かなライフスタイルを提  
案するプロジェクト。  
全表連・東京文化協会  
会長高橋晃一氏（関神山  
表具社長も「リバーシ  
ブルの屏風バッグ」を制  
作展示し来場者の関心を  
集め好評であった。

「量」「襖」を改めて  
消費者の目に触れ、癒さ  
れる生活が、蘇ることが  
想像できる楽しさ、期待感  
が湧いてくる。全国の技  
術を持った職人さんの心  
意気、是非新たな発想  
を継承した見事な商品  
また、京都W・D・H  
に出展した山崎内装工業  
津川市で、京都木  
織ふすま紙  
織物壁紙の  
製造業で、  
もとより世界に発信して  
いく取り組みをモットー  
に江戸職人の匠の技と心  
意気によって磨かれ、豊  
かなライフスタイルを提  
案するプロジェクト。  
全表連・東京文化協会  
会長高橋晃一氏（関神山  
表具社長も「リバーシ  
ブルの屏風バッグ」を制  
作展示し来場者の関心を  
集め好評であった。

### 3月号記事内容

- ・第101回東京インターナショナルギフト・ショー開催 ……1面
- ・令和8年新年賀詞交歓会／東京室内装飾事業協同組合・八芳園 ……1面
- ・特別企画セミナー主催「現代・和室の会」 ……2面
- ・協賛企業新商品紹介 ……2面
- ・新連載：砂子師遊楽② 砂子師 山本和久氏 ……2面
- ・壁紙探訪(105回) 網村真月氏 ……2面
- ・予告「4月10日はインテリアを考える日」…3面
- ・デジタルプリントによる現状と今後(56回) 小島一仁氏 ……3面
- ・不器用な職人の生き方(76回) 神南元義氏 ……4面

最軽量・最小サイズの  
**NEWモデル**

**新登場**



商品番号  
401-460  
カタログ価格  
¥360,000

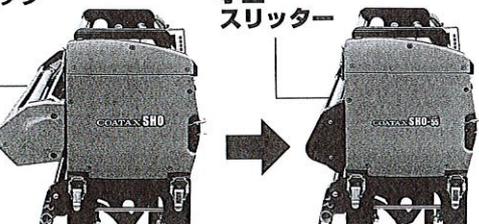
コータックス・ショウ  
**COATAX SHO-55**

小型スリッター  
搭載で  
取り扱いやすく!

小型スリッター搭載により  
スリッター部の凸面がなくなり  
取り扱いやすくなりました。

コータックス・ショウ  
**COATAX SHO-55**

小型スリッター

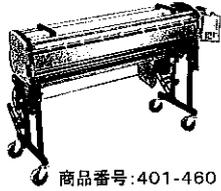


ヤヨイ化学販売株式会社

人気の自動糊付機に新機種追加  
「COATAX SHO-55」

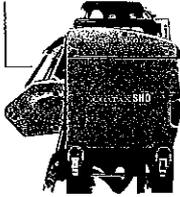
ヤヨイ化学販売は、軽量・コンパクトで人気の自動糊付機「COATAX」シリーズに、新機種「COATAX SHO-55(コータックス・ショウゴーゴー)」を追加発売した。

今回追加する「COATAX SHO-55」昨年発売されて人気の「COATAX SHO」の新モデルで、新型の小型スリッターを搭載し、よりコンパクトに取り扱いやすくなっている。また、新テンションシステムを採用しており、小型スリッター搭載モデルでありながら、最適な壁紙テンションでの壁紙の裁断・糊付けが可能という。

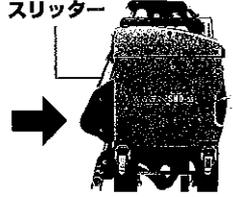


商品番号:401-460

COATAX SHO スリッター



COATAX SHO-55 小型スリッター



ヤヨイ化学のホームページ <https://www.yayoikagaku.co.jp>

令和8年新年賀詞交歓会  
「業界で働く皆様のために」



東京室内装飾事業協同組合(推津雅夫理事長)は、1月8日(水)東京港区白金台八芳園において、令和8年賀詞交歓会を開催した。  
東京室内装飾事業協同組合の賀詞交歓会は、インテリア業界の新年を代表する会で、東装協組合員をはじめ、多くの関連団体、メーカー各社が多数出席し盛況だった。  
松岡弘樹専務理事の司

挨拶をする推津雅夫理事長  
東京室内装飾事業協同組合(推津雅夫理事長)は、1月8日(水)東京港区白金台八芳園において、令和8年賀詞交歓会を開催した。



ジャズボーカル&演奏に喝采

今回はジャズ演奏が披露され、会場の雰囲気は和やかな賀詞交歓会に。酒井省吾副理事長の「三本締め」でお開きとなった。  
今回はジャズ演奏が披露され、会場の雰囲気は和やかな賀詞交歓会に。酒井省吾副理事長の「三本締め」でお開きとなった。

共に、若手を増やす取り組みにも果敢に取り組んでいく所存です。  
次に、参加された各団体の代表者紹介が行われた。乾杯の挨拶を東京部中小企業団体中央会参事小野塚一彦氏(写真)が行い宴が始まった。

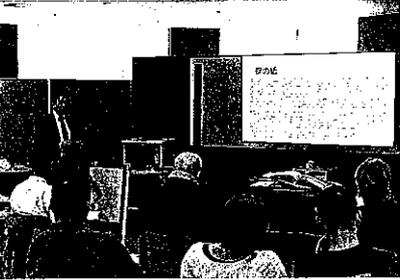
内装施工機器・工具を中心にまとめたインテリア総合カタログを1983年に発刊し、以来第16版まで発行を重ね、安心・信頼のブランド」として様々な商材を企画・開発してきたが、この度、同社として初となる「業務用総合カタログ#17」を

KLASS株式会社  
業務用総合カタログ#17発刊

「さくいん」「商品コードマスター」の可読性向上、フォトインテック採用など商品検索性UP  
また、同日公開予定のデジタルカタログではSNS連携ボタンを配置するなど、より使いやすくなっている。

KLASSとして初の業務用総合カタログ #17 絶賛配布中!! KLASS株式会社 <https://www.klass-corp.co.jp/>

- ※値下げ商品については2月2日(月)出荷分より対応する。
- ※一部商品については、価格移行期間を設けず2月2日(月)より改定価格を運用する。
- ※値下げ商品については2月2日(月)出荷分より対応する。
- ※一部商品については、価格移行期間を設けず2月2日(月)より改定価格を運用する。



横講習(写真上)と張替実技(写真下)の様子

講師を務める渡辺達也氏  
日本の住宅事情において和室の減少に伴う襖の需要が懸念される中で、「現代・和室の会」が主催、共催大阪内装材料協同組合同組合部会セミナーを開催した。  
場所は、関西大学梅田キャンパスで午前の座学では、現代和室の副会長藤田照児氏による「襖の歴史と役割」があり、大阪内装材料協同組合部会長川口洋氏による「襖の構造の説明」が行われた。

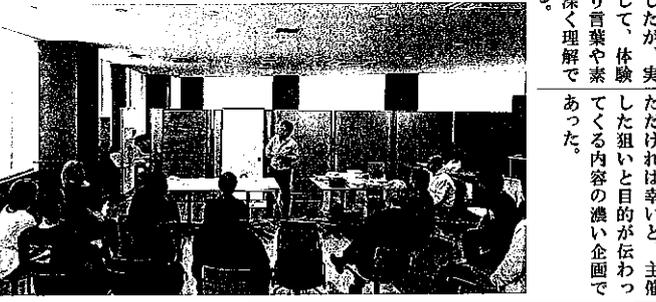


講師を務める渡辺達也氏

セミナー参加者は、若手建築家、大工、学生及び会員の方が受講した。午後は、ルノン襖機推し組、縁の外し方から引手の取扱  
「襖の張替」への関心と啓蒙が重要で、襖の歴史や襖の構造について午前中の座学から多くを学びましたが、実技に実践を通して、体験した狙いと目的が伝わることにより言葉や素材の仕組みが深く理解できるようになる。

進部部長渡辺達也氏が、「襖紙の種類、素材の説明」をパワーポイントの画面を通して詳細に解説をした。  
和室の減少にあつて、一般消費者にとって襖紙の存在、その多岐にわたる種類に至っては、馴染みが薄いのでは仕方がありませんが、日本文化の一つとして世界に発信する取り組みに努力したい。さらに新たな需要を掘り起こす対策の一環として「襖の張替」への関心と啓蒙が重要で、襖の歴史や襖の構造について午前中の座学から多くを学びましたが、実技に実践を通して、体験した狙いと目的が伝わることにより言葉や素材の仕組みが深く理解できるようになる。

主催・現代・和室の会  
共催・大阪内装材料協同組合襖部会  
「襖を知る・襖紙の美と張替えの技」



紙壁紙のイメージを越えた施工性の良さが魅力

SILKROAD 株式会社 菊池襖紙工場  
〒340-0031 埼玉県草加市新里町1355番地  
TEL: 048-925-1245 FAX: 048-925-8822

ふすま・掛軸・額・屏風・家紋入り盆燈籠  
神南表具店  
御許町50 ☎ 22-1266 FAX 22-2275

紙や糸が持つ自然の風合いを大切に、一枚一枚丁寧に仕上げる。明るく上質な高級感・・・豊かなくつろぎをお届けします。  
国際産業の襖紙見本帳 日新 第12集 吉兆 第15集 ながしま 第20集  
国際産業株式会社  
〒544-0004 大阪府大阪市生野区巽北2-7-9  
TEL06-6752-1526 FAX06-6752-7388

アトピーや健康、環境から内装を考える  
総合室内装飾 株式会社 鈴直  
〒239-0807 横浜賀木根岸町5-21-40  
TEL046-852-3355(代) FAX.853-1100

### 日本の伝統技術 ②

## 砂子師所遊楽

株式会社 菊池襖紙工場  
砂子師 山本 和久氏



4か月ほど働こううちに親戚から「メキシココンテイで雑貨商を営む遠縁のおじさんがいる。先方も何かのきっかけになればとの事で、もし良かったら少し滞在してみたらどうかか。」とお話を頂きます。幸い、渡航費程度の金額は手元にあったので手紙を書き、メキシコのおじさんからの承諾と家族からの援助もあり、7月に成田からサンフランシスコ経由で渡米しました。今思うと、どうにかしてこの日常を変えたかったのかも知れません。

18の夏での初の海外、しかも一人旅です。言葉も通じません。不安しかないのですが、この時はむしろ好奇心の方が勝っていました。サンフランシスコに降り立ち一大の横断のバスに乗り、ア

いきなよ、夜楽しいパーティーがあるよ」との事でした。夕方、「寮長」らしき人がハイウェイを飛ばして手に入れてきたというブーツを部屋に持ってきた。「コロニア」つちめら品揃で出回っているらしい」との事で晩飯の後、知らぬ間に歓迎パーティーという名のパーティーに参加する羽目になりました。寮のお仲間の人、パーティーに混ざり、水パイプに草を詰め、音楽を聴き一晩中トランプゲームに興じるといふ流れは寮長らしき人曰く「アメリカの国境線沿いの田舎町ではエントナーティナらしいエ

エイの風景とともに遠い自分です。18の夏です。そこから更にロサンゼルスに戻りメキシコに向かいます。以後、③に続く。

(一社)日本インテリア協会(NIF)

### 開催予告 「3月・4月はインテリア月間」

#### 「4月10日はインテリアを考える日」

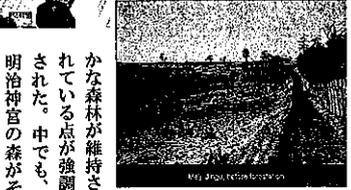
「(一社)日本インテリア協会(NIF)は、NIFでは、生活者にインテリアに関心を持ってもらいたいとの思いから、新生活をはじめる春に「3月・4月はインテリア月間」、および4月10日は「インテリアを考える日」を定めてインテリアの啓蒙活動を行っている。その普及促進目的として2023年より、生活者と直接結びつく地域密着型インテリア専門店とタイアップする模様替えキャンペーンを実施している。今年のキャンペーンは、3月1日(日)~4月30日(木)の期間で実施される。

「インテリアを考える日」特設サイト  
<https://www.nif.or.jp/410>

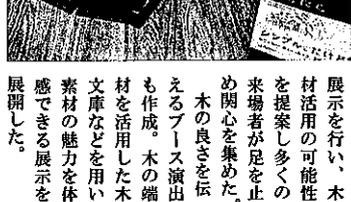
### 壁紙探訪

Color Design Firm 代表  
網村 真弓  
日本色彩学正会員  
インテリアデザイナー  
カラーコンサルタント

1の佐藤君氏と、デザイナーが行われた。日本の森林率が約70%に達し、ノルウェーと並ぶ森林大国であることが紹介され、森林資源を活かした都市づくりの重要性が語られた。



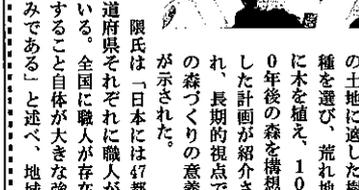
かな森林が維持されている点が強調された。中でも、明治神宮の森がその土地に適した樹種を選び、荒地地に木を植え、100年後の森を構想した計画が紹介された。長期的視点での森づくりの意義が示された。



また、限研吾氏による展示を行い、木も展示し、木を活かした活用可能性を提案し多くの来場者が足を止める機会を捉えた。木の良さを伝えるブース演出も作成。木の端材を活用した木文庫などを用いた素材の魅力を体感できる展示を改めて見直す機会となった。

2026年2月12日、13日、東京ビッグサイトで「WOODコレクション(モクコレ)2026」が開催された。東京都が主催し、39都道府県から約320事業者が出展、約400小間が設けられた。

「これからの都市づくり」「地域へつなげるデザインワーク」と題された対談では、都市化した印象の強い日本においても豊



限氏は「日本には47都道府県それぞれに職人がいる。全国に職人が存在すること自体が大きな強みである」と述べ、地域



また、限研吾氏による展示を行い、木も展示し、木を活かした活用可能性を提案し多くの来場者が足を止める機会を捉えた。木の良さを伝えるブース演出も作成。木の端材を活用した木文庫などを用いた素材の魅力を体感できる展示を改めて見直す機会となった。

## しんせん

動物襖紙集 第三十集

伝説的な意匠から、現代の住空間に合う新しいスタイル。信紙の職工性と豊富なバリエーションでご提案いたします。 しんせん 第30集。好評発売中です。

ルノン株式会社 <https://ssl.runon.co.jp>  
本社 東京都品川区西五反田2-30-4 8R五反田ビル6F

SUMINOE GROUP

織物ふすま紙

KYOTO IZUMI WALL COVERING COLLECTION Hand Crafted KYOTO IZUMI

一本の糸から最終製品まで。 京都府木津川市山城町上粕北野田芝1-3  
小嶋織物株式会社 <http://www.kojima-orimono.com>  
Kojima Orimono Co., Ltd.

