

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

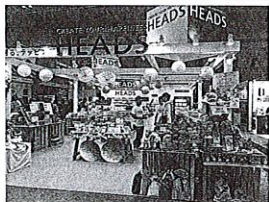
第100回東京インターナショナルギフト・ショー2025

第18回 LIFE×DESIGN 秋2025/LIVING & DESIGN 2025/第38回 GOURMET SHOW 秋2025

2025年9月3日(水)～5日(金) 東京ビッグサイト東・西・南展示棟各ホール



全国表具経師内装組合連合会
【禁 転 載】
事務局
東京都新宿区市ヶ谷八幡町13番地
東京洋服会館6階金技連マイスター会内
電話03-6265-3680・FAX03-3685



海外への販売開拓を進め



新斬なデザインパネルと
製作者(W.S.O.)の作品



「サローネ・サテリ

通算100回目の開催となった今回の「ギフト・ショー」では、「平和と愛の贈り物」をテーマにアップサイクル、アニバーサリー、インバウンド、ダイニングをキーワードとして設定し、多彩なパーソナルギフトや生活雑貨の売場を提案。大人も子供も欲しくなる商品世界を「ギフトと経済力」の相乗効果と「趣味の生活」をサポーターする介護・ケア用品に焦点を当てた「人生100年時代のシニアグッズ」、普段の生活にも役立つ防災グッズが勢揃いする「備えプロジェクショ」Showcase、海外への販売開拓を進め

日本最大級のパーソナルギフトショーと生活雑貨の国際見本市。「第100回東京インターナショナルギフト・ショー秋2025」(主催:ビジネスガイド社)が9月3日(水)から5日(金)東京ビッグサイト東展示棟4・5ホール、西展示棟1・4ホール、南展示棟1・4ホールで開催される。第18回「LIFE×DESIGN秋2025」、第38回「GOURMET SHOW秋2025」には、連日国内外から、総数21万9,261人の来場者が訪れ大盛況であった。次期開催は2026年2月4日(土)。

また「LIVING & DESIGN」では、特別企画として「木材を使った家具のデザインコンペ2024優秀作品展示」。

世界が目指す「デザイン」の登竜門「ミラノ・サローネ」が「サローネ・サテリ」。

「THE NEW WORLD」の創始者マルヴァ・グリフィン・ウィシャル氏の来日を記念してサテリアグランプリ受賞者による「THE NEW WORLD」の再編集、日本、世界へと発信するプロジェクト「THAT Material Solution」。

「THE NEW WORLD」の創始者マルヴァ・グリフィン・ウィシャル氏の来日を記念してサテリアグランプリ受賞者による「THE NEW WORLD」の再編集、日本、世界へと発信するプロジェクト「THAT Material Solution」。



「サローネ・サテリ」の開催となり、県内でも屈指の人気を誇る道の駅で、県内の方にも多くご来場いただきました。

入場者数: 3,199名
(11日65名・12日125名・13日129名合計3,199名)
出品点数: 46点

(掛軸2点・屏風2点・衝立2点・襖1点・芸工大とのコラボ掛軸5点)

掛軸は伝統的な表装仕立てから現代的な創作表装など多種にわたり、デザインに拘った屏風、衝立、襖も展示されました。また昨年引き続き東北芸術工科大学、日本画学科の生徒さんの画を掛

「第55回表装内装展」の開催となり、県内でも屈指の人気を誇る道の駅で、県内の方にも多くご来場いただきました。

入場者数: 3,199名
(11日65名・12日125名・13日129名合計3,199名)
出品点数: 46点

(掛軸2点・屏風2点・衝立2点・襖1点・芸工大とのコラボ掛軸5点)

掛軸は伝統的な表装仕立てから現代的な創作表装など多種にわたり、デザインに拘った屏風、衝立、襖も展示されました。また昨年引き続き東北芸術工科大学、日本画学科の生徒さんの画を掛



美とやすらぎの空間をデザインする
「第55回表装内装展」
報告者: 山形県表具内装組合連合会
表装部長 四釜 武氏

開催期日: 令和7年9月11日～13日
展示会場: 道の駅 寒河江チェリーランド

「ブルータスお前もか!」はシェイクスピアの戯曲に出てくる有名なセリフ。伊東市の市長学歴偽装問題を巡り行政が停滞している最中に、今度は前橋市長のラブホテル10回の密会が報じられ公用車を数回使ったとの話はトップの資質を疑う前に言葉が失う。折しも、自民党総裁選挙の終盤で初の女性総裁が誕生か、と期待感が膨らむ一方で「マークが先になる。候補者の顔が」一年前とほぼ同じでは「#変わる自民党のストーリー」が不思議と漫画っぽい気がする。天才バカボンのパパは、バカ田大学を首席で卒業したと認知されている「四コマ漫画」は起承転結を基本にした日本のマンガであり、その進化がアニメーションとして世界に広く親しまれている。「漫画」は「コミック」であり、政治や世相を皮肉った「コマ」のパロディも面白い。スポーツの秋、大相撲秋場所が熱戦の末、大の里関が優勝した。注目は新小結安青錦の大活躍に驚愕した。「世界陸上2025」の最終レース100×4の決勝は雨の中で感動的だった。「期待」通り、MLB西地区優勝ジャズの大谷選手や山本選手の大活躍は日本人のレベルの高さを証明し、技術「プラス人間性豊かな拳動が称賛されている」。期待を裏切る「市長に比べる術もないが、常に切磋琢磨しているアスリートから学ぶ」とは、「これだ!」

「ブルータスお前もか!」はシェイクスピアの戯曲に出てくる有名なセリフ。伊東市の市長学歴偽装問題を巡り行政が停滞している最中に、今度は前橋市長のラブホテル10回の密会が報じられ公用車を数回使ったとの話はトップの資質を疑う前に言葉が失う。折しも、自民党総裁選挙の終盤で初の女性総裁が誕生か、と期待感が膨らむ一方で「マークが先になる。候補者の顔が」一年前とほぼ同じでは「#変わる自民党のストーリー」が不思議と漫画っぽい気がする。天才バカボンのパパは、バカ田大学を首席で卒業したと認知されている「四コマ漫画」は起承転結を基本にした日本のマンガであり、その進化がアニメーションとして世界に広く親しまれている。「漫画」は「コミック」であり、政治や世相を皮肉った「コマ」のパロディも面白い。スポーツの秋、大相撲秋場所が熱戦の末、大の里関が優勝した。注目は新小結安青錦の大活躍に驚愕した。「世界陸上2025」の最終レース100×4の決勝は雨の中で感動的だった。「期待」通り、MLB西地区優勝ジャズの大谷選手や山本選手の大活躍は日本人のレベルの高さを証明し、技術「プラス人間性豊かな拳動が称賛されている」。期待を裏切る「市長に比べる術もないが、常に切磋琢磨しているアスリートから学ぶ」とは、「これだ!」

「ブルータスお前もか!」はシェイクスピアの戯曲に出てくる有名なセリフ。伊東市の市長学歴偽装問題を巡り行政が停滞している最中に、今度は前橋市長のラブホテル10回の密会が報じられ公用車を数回使ったとの話はトップの資質を疑う前に言葉が失う。折しも、自民党総裁選挙の終盤で初の女性総裁が誕生か、と期待感が膨らむ一方で「マークが先になる。候補者の顔が」一年前とほぼ同じでは「#変わる自民党のストーリー」が不思議と漫画っぽい気がする。天才バカボンのパパは、バカ田大学を首席で卒業したと認知されている「四コマ漫画」は起承転結を基本にした日本のマンガであり、その進化がアニメーションとして世界に広く親しまれている。「漫画」は「コミック」であり、政治や世相を皮肉った「コマ」のパロディも面白い。スポーツの秋、大相撲秋場所が熱戦の末、大の里関が優勝した。注目は新小結安青錦の大活躍に驚愕した。「世界陸上2025」の最終レース100×4の決勝は雨の中で感動的だった。「期待」通り、MLB西地区優勝ジャズの大谷選手や山本選手の大活躍は日本人のレベルの高さを証明し、技術「プラス人間性豊かな拳動が称賛されている」。期待を裏切る「市長に比べる術もないが、常に切磋琢磨しているアスリートから学ぶ」とは、「これだ!」

風のとより
「ブルータスお前もか!」はシェイクスピアの戯曲に出てくる有名なセリフ。伊東市の市長学歴偽装問題を巡り行政が停滞している最中に、今度は前橋市長のラブホテル10回の密会が報じられ公用車を数回使ったとの話はトップの資質を疑う前に言葉が失う。折しも、自民党総裁選挙の終盤で初の女性総裁が誕生か、と期待感が膨らむ一方で「マークが先になる。候補者の顔が」一年前とほぼ同じでは「#変わる自民党のストーリー」が不思議と漫画っぽい気がする。天才バカボンのパパは、バカ田大学を首席で卒業したと認知されている「四コマ漫画」は起承転結を基本にした日本のマンガであり、その進化がアニメーションとして世界に広く親しまれている。「漫画」は「コミック」であり、政治や世相を皮肉った「コマ」のパロディも面白い。スポーツの秋、大相撲秋場所が熱戦の末、大の里関が優勝した。注目は新小結安青錦の大活躍に驚愕した。「世界陸上2025」の最終レース100×4の決勝は雨の中で感動的だった。「期待」通り、MLB西地区優勝ジャズの大谷選手や山本選手の大活躍は日本人のレベルの高さを証明し、技術「プラス人間性豊かな拳動が称賛されている」。期待を裏切る「市長に比べる術もないが、常に切磋琢磨しているアスリートから学ぶ」とは、「これだ!」

- 10月号記事内容
- ・第100回東京インターナショナルギフト・ショー/東京ビッグサイト・山形県連「第55回表装内装展」開催 ……1面
 - ・第94回以白会表装展開催/東京鳩居堂・イベント開催予告 ①第44回JAPANEX ②テーブルウェア/フエイスティバル2025 ……2面
 - ・壁紙探訪100回 網村真弓氏
 - ・現代版屏風16回 深瀬誠子氏
 - ・小嶋織物樹「織彩美」 ……3面
 - ・デジタルプリントによるインテリアの現状と今後51回 小島一仁氏
 - ・不器用な職人の生き方 71回 神南元義氏 ……4面

楽々練れて パテ作業が効率UP!

楽練 RAKU NERI

商品番号 407-000 カタログ価格 ¥45,000

- ・コンパクト化
- ・価格低減
- ・洗浄手間削減を
実現した
小規模現場向けの
最新攪拌機。

ヤヨイ化学販売株式会社

楽々練れてパテ作業が効率アップ！
小型パテ攪拌機「楽練(らくねり)」
好評発売中！



商品名「楽練(らくねり)」
品番号 407-000

ヤヨイ化学では、「コンパクト化・価格低減・洗浄手間の削減」をキーワードに開発した、小規模現場向けのパテ攪拌機「楽練(らくねり)」を6月23日に新発売した。
新発売の「楽練(らくねり)」は、パテの小袋1袋(3~4kg)を混練りすることができる小規模現場に特化したコンパクトな設計のパテ攪拌機。バケツの回転に伴いパテの粘性で自然に回転するブレードがパテを攪拌していくという、シンプルで新しい攪拌方式を採用し価格を低減させた。
また、パテの種類に合わせた動作モードや攪拌時間を簡単にボタン入力できるデジタル表示の操作パネル、ワンタッチで取り外しが可能で簡単に洗浄ができる攪拌ブレードなど、使い勝手や洗浄手間の削減に工夫を凝らす。電源周波数の50Hz/60Hzに関わらず同じ回転数で運転し、練り始めは低速で回転することでパテのあふれや飛散を抑えるなど、細部にまで使いやすさを徹底追及した設計となっている。

「楽練(らくねり)」の商品情報は、同社のホームページでも確認できる。
商品名「楽練(らくねり)」品番号 407-000 カタログ価格 45,000円

ヤヨイ化学のホームページ <https://www.yayoikagaku.co.jp>

開催予告

建築+インテリアWEEK「第44回JAPANTEX2025」

11月19日(水)~21日(金)、東京ビッグサイト南1・2ホールにて開催

建築+インテリアWEEK「第44回JAPANTEX2025」(主催：(一社)日本インテリア協会、(一社)日本能率協会)は、来る11月19日(水)~21日(金)、東京ビッグサイト南1・2ホールにて、「幸せを紡ぐインテリア空間~未来を彩るモノとコト」をテーマに開催される(合同開催展：第47回「Japan Home Show & Building Show 2025」第10回「アジア・ファニッシング・フェア」、同時開催展：「ビルメンヒューマンフェア & クリーンEXPO2025」)。9月9日(火)には、(一社)日本インテリア協会主催の記者発表を行い開催概要を発表した。



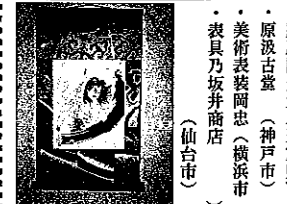
「JAPANTEX2025」
INTERIOR TREND SHOW
2025.11.19(水)~21(金) 東京ビッグサイト

出展者数は、「Japan Home Show & Building Show 2025」が600社、「JAPANTEX2025」が210社、「アジア・ファニッシング・フェア」が160社となっており、来場者数は同時開催展を含め40000名を見込んでいる。「JAPANTEX2025」の中心に位置するインテリア・トレンド・スクエアでは、今年も(公社)インテリア産業協会との共同企画「Windows Paradise 2025」を開催、ICと窓装飾プランナーのW資格を保有する2名の「マドウツカイ」の競演により、「そこで暮らす人たちの幸せの物語」を演出。また、川島織物セルコンによる、関西・大阪万博の迎賓館を彩った、非公開のタペストリー展示も行われる。さらに、センターステージでは、会期中の3日間、旬のテーマ&講師によるセミナーが開催される。このほか、「JAPANTEX2025」の会場の床にはタイルカーペットを施工、会期終了後はゴミとして排出するのではなく、NIF会員各社のリサイクルシステムにより資源・製品へと循環する。

「JAPANTEX2025」公式サイト <https://japantex.jp>



昨年の展示会場風景



「COLEFA X AND FOWLER」新作コレクション発売
(株)トミタは、トラデブリックスを提供している。イシヨナルで上品な英国の模様を中心とした「デザイン」を揃えるブランド「COLEFA X AND FOWLER」の新作「アブリックスコレクション」を、9月9日(火)に新発売した。

「第94回以白会表装展」
創作表具の世界「第94回表装展」が2025年9月9日(火)から14日(日)まで銀座・鳩居堂3階画廊で開催された。
「以白会」は、昭和11年(1936年)に結成された表装研究団体で、様式に拘わらない「造形表装」を提唱・実施し、その普及と継承を行っている。表具師の発表の場であり、表具師のセンスを問う場でもある。80年以上の歴史を持つ伝統的な団体。
昨年に引き続き、9名の表具師による優れた表装が展示され、連日大勢の来場者が鑑賞に訪れていた。(出品者順不同)
・小林般若堂(仙台市)
・林野彩雲堂(姫路市)
・加藤晴松堂(市川市)
・中島舞月堂(松戸市)
・今泉泉堂(青森市)
・藤原詩光堂(三重県)
・原汲古堂(神戸市)
・美術表装岡忠(横浜市)
・表具乃坂井商店(仙台市)



「COLEFA X AND FOWLER」はシジョン・コルフアクスとジョン・コルフアクスによりキングスロードに裝飾および骨董業として1934年に創業したブランド。以来、革新的でスタイルリッシュな商品を並べる老舗として栄え、現在では世界各国にトラデザインナルで優雅な英国スタイルの壁紙・フア

新型自動壁紙糊付機 2機種同時発売!
Hiβ-UNI2 Hiβ-Premior
KLASS株式会社
<https://www.klass-corp.co.jp/>

とコーディネートに欠かさない上品な華やかさをもつモアレ仕上げの「EATON CHECKERS AND STRIPES」(イートンチェッカーズアンドストライプス)。(7デザイン75点)の計25デザイン115点。トミタトキョー、大阪ショールームで実物サンプルが確認できる。
<https://www.tomita.co.jp>

TABLEWARE FESTIVAL
「テーブルウェア・フェスティバル2025」
11月27日(土)~12月3日(木) 東京ドームで開催
国内外のテーブルウェアが一堂に会する器の祭典「テーブルウェア・フェスティバル2025」が来る11月27日(土)~12月3日(木)の7日間、東京ドームシティエブリズホールにて開催する。

「テーブルウェア・フェスティバル2025」
国内外のテーブルウェアが一堂に会する器の祭典「テーブルウェア・フェスティバル2025」が来る11月27日(土)~12月3日(木)の7日間、東京ドームシティエブリズホールにて開催する。「テーブルウェア・フェスティバル」とは、日本国内外の陶磁器、ガラス、漆器などのテーブルウェアが一堂に会し、販売・展示されるイベント。
「テーブルウェア・フェスティバル2025」公式サイト <https://www.event-tel.com/tableware/>

MANAS マナトレーディング株式会社
<https://manas.co.jp>
〒153-0061 東京都目黒区中目黒1-3-8 目黒F2ビル2F TEL 03-3792-7411
《営業所&ショールーム》 仙台・東京・大阪・名古屋・広島・福岡・品川物流センター

紙壁紙のイメージを越えた施工性の良さが魅力
SILKROAD
株式会社 菊池襖紙工場
KIKUCHI
〒340-0031 埼玉県草加市新里町1355番地
TEL: 048-925-1245 FAX: 048-925-8822

アトピーや健康、環境から内装を考える
総合室内装飾 株式会社 鈴直
SUZUNAO
〒239-0807 横浜賀市根岸町5-21-40
TEL046-852-3355(代) FAX.853-1100

紙や糸が持つ自然の風合いを大切に、一枚一枚丁寧に仕上げる。明るく上質な高級感・・・豊かなくつろぎをお届けします。
国際産業の襖紙見本帳
日新 第12集
吉兆 第15集
ながしま 第20集
国際産業株式会社
〒544-0004 大阪府大阪市生野区巽北2-7-9
TEL06-6752-1526 FAX06-6752-7388

ふすま・掛軸・額・屏風・家紋入り盆燈籠
神南表具店
御許町50 ☎ 22-1266 FAX 22-2275

日本の伝統技術 現代版屏風の新たな可能性

「現代版屏風」の提案



深瀬 誠子氏
先日、奈良県の高校に宮大工を養成する伝統建築材が新設されたというニュースに触れました。伝統技術の継承は喜ばしい一方、私たち表具業界の未来に思いを巡らせるきっかけともなりました。背景にあるのは、表具の主な舞台であった「和」

で使えないという現実もありません。この規制が、私たちの表現の幅を狭める一因となっていることは否めません。しかし、屏風は壁から独立した「調度品」として扱われるため、その可能性は大きく広がります。世界では「和のテイスト」がデザインとして高く評価されている今だからこそ、国内の需要減少は大きな課題です。日本の建築基準法における厳しい防火規制は、人命と財産を守る上で大変重要ですが、しかしその反面、海外の美術品の多くに優れた壁装材の多くが、日本の内装(壁面)が強いとも知れませんが、グルメでも知られるパリならではのチーズやシヨコロも人気ですが、インテリアでも人気です。壁にはインドの布地を使った楽しい壁掛けが飾られ、冬に喜びと輝きをもたらすインテリアを提案します」と記されています。ここに、新しい価値を創造する活路があるのではないのでしょうか。日本の住まいは、最も面積の広い壁が白いクロスで覆われていること、フスタイルに合った形で美しい張材をまとった「現代版屏風」を一つ置くだけで、部屋の表情は劇的に変わります。それは単なる間仕切りではなく、空間の主役となりうるアートピースです。和室が減っていく時代だからこそ、現代のライフスタイルに合った形で「和の設え」を提案し続けること、それが、表具業界の皆と共により、この新たな可能性について声をあげていきたい、ぜひご意見をお聞かせください。

小嶋織物株式会社
デジタルプリント織物壁紙「織彩美」ブランドHP公開

小嶋織物(株)は、織物に特化したデジタルプリント壁紙・襪紙ブランド「織彩美-SHIKISAIJI」のブランドサイトをオープンした。天然素材を使用し、製織から最終製品までの一貫生産で織物壁紙と織物襪紙を製造販売する小嶋織物。「織彩美-SHIKISAIJI」は、そのこだわり抜いた織物壁紙、織物襪紙にデジタルプリントを施し、「織物の深さ、デザインの彩り。」をテーマに自由でかつ現代の空間に合う製品として誕生したブランド。

■ベースの織物壁紙は12品種から選べる

ベースとなる織物壁紙メディアは、ファクトリーメーカーならではの12品種からチョイス可能。デジタルデータは、持ち込みのオリジナルデザインはもちろん、世界・日本の名画シリーズ、正倉院文様シリーズ、織彩美オリジナルシリーズ、さらに業務提携契約を締結したデジタルプリント壁紙ブランド「Who(フー)」など多数にわたるデザインがラインナップしている。 <http://www.kojima-orimono.com>

壁紙探訪

Color Design Firm 代表 網村 眞 弓
日本色彩学正会員
インテリアデザイナー
カラーコンサルタント



今回は連載1000回です。記念にパリのブランドン百貨店の妙な小展示で古きを訪ね、新しく出す書籍でこれからの垣間見てみましょう。パリと言えはファッションの都。そんなパリの老舗百貨店であった時代の振りを返る展示が行われていました。百貨店といえは服飾やバック・香水のイメージ



シルク生地地のポスター



展示にはインテリアのカタログもあり『ルイ14世の時代の豪華な部屋は一変し、小さくて座り心地の良い家具や、動かしやすくて配置しやすい楽しく会話できる肘掛け椅子になりました。』



カーペットのポスター

『という書籍で壁紙についてや染みつきをまとめています。先月P.Cの整理でうっかり原稿がなくなってしまうが、こちらは出版社の紙ベースから七章のスキと回子で一新と復旧。あらたな視点も加え編纂中。新刊を想うのもいいかもしれませぬ。』



あみむらまゆみのインテリア散歩

新旧を取り入れた安らぎのインテリアに浸って少し涼しくなってきた日本の秋を味わってみたいかがでしよう。今年の中秋の名月は10月6日だそう。秋の風をきかして、トレンド分析や、屋外イベント、コンサートのインテリなど行う。セミナーや執筆、講演多数。壁紙セッションも開催予定。講師 網村眞弓氏

織物ふすま紙
Hand Crafted
KYOTO IZUMI
WALL COVERING COLLECTION

一本の糸から最終製品まで。京都府木津川市山城町上粕北野田芝1-3
小嶋織物株式会社 <http://www.kojima-orimono.com>

ルノン 襪紙見本帳 新作三部作 第三弾 待望の新発売!

1960年創刊60余年の歳月を経て、令和の時代の今に生きる襪紙集としてお届けします。

「景」ある暮らし 自然と暮らす、四季折々

伝統的な意匠から、現代のインテリア、住環境に合う、新しいスタイルの提案。種類の施工性と、センスの良い柄柄や無地、パリエーション豊富に、今の襪紙集として、提案いたします。

ルノン株式会社 <https://ssl.runon.co.jp>
本社 東京都品川区西五反田2-30-4 8F五反田ビル6F

SUMINOE GROUP

【51】デジタルプリントによるインテリアの現状と今後

～ 追悼 本田榮二先生 8 ～

アイエスジー文化研究所 小島 一仁氏

いつもお読みいただきありがとうございます。9月以降、不順な天候が続いていますが、皆様のお仕事はいかがでしょう。引き続きご安全にお過ごしいただきますようお願いいたします。

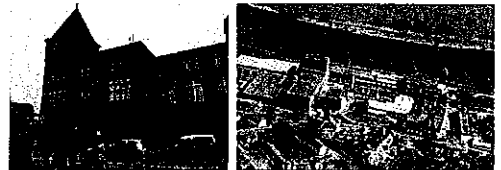
さて、前回は2024年11月4日にご逝去された、故「本田榮二」先生が企画開催された2020年の欧州ツアーのお話を少しさせていただきます。今回は、同じく本田榮二先生と海外出張に関連したお話をさせていただきます。

本田榮二氏は、海外のインテリアメーカーともパイプが太く、また、海外の最新トレンドを絶えず情報収集を行って、日本国内においても建設的なセミナーを精力的に行っていたりしました。その中で特に毎回強調されていたのが、フリース壁紙の欧州における台頭です。

資料①はドイツのザクセン州ドレスデンに在るフリースメーカー-GLATFELTER社の概要です。同社は現在、米国の特殊紙製造メーカーMAGNERA社の傘下ですが、もともとは、ドレスデン市で1888年から特殊高級紙の製造を行っています。



■訪問日：2015年1月16日(金)



【会社概要】

- 所在地：ドイツザクセン州ドレスデン
●沿革：1888年 紙の製造開始(主に新聞紙)
1945年 元日軍に工場を没収
1976年 壁紙製造開始
1990年 Dresden Papier社設立
2003年 壁紙用フリースの生産開始
2013年 Grafefelter社/Dresden Papier社を再結
Grafefelter社傘下へ
壁紙用フリースは100%製造

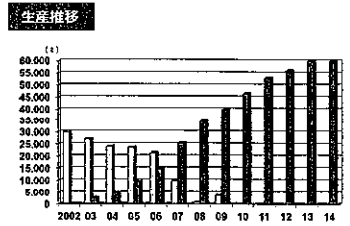
壁紙の下地材としては、資料②のとおり、2007年を境にNON-WOVENと呼称されるフリース(不織布)下地にとって代わり飛躍的に製造数量を伸ばしています。

フリースとはポリエステル繊維とセルロース繊維をバインダーで固めた基材ですが、紙製の裏打紙と比較して資料③の通り、特徴は多岐に渡ります。

- 資料③
まとめると、下記の5つです。
①施工性 ②リフォーム性 ③耐引張強度 ④耐クラック性 ⑤品質安定性

施工性は、通常の塩ビ壁紙と比較して寸法安定性が高く、水分の多い糊剤を塗布しても塩ビ壁紙と比較して伸びや収縮が非常に少なく、端面突き付け施工等も比較的楽に行える点が挙げられます。また、耐引張・耐クラック性能が高いため、結果として地震大国の日本においては非常に適正があるインテリア商材とも言えます。

資料③



生産推移

フリース素材の5大特徴
①品質安定性
②施工性
③耐クラック性
④リフォーム性
⑤耐引張強度



不器用な職人の生き方

先日、斜め向かいに住む八十年代の男性が亡くなった。早朝に自宅の階段の踊り場で倒れてきた。...

「見送り」 72

以前から心臓が悪かった。昨年奥さんを亡くされた。昨年奥さんを亡くされた。...

を離れ年に一、二回帰って来る程度だった。母親が亡くなり葬儀の準備をするのだが地元で親族に相談もせず兄弟だけで事を進めようとしていた。...

また、品質安定性が高いため、欧米中では、リフォーム用のインテリア壁装材としてはとても人気があり、DIY率の高い欧州圏では、普通に家庭用壁装材として販売されています。

また、本稿のテーマでもあるデジタルプリント用壁装材としては、現場施工用の後加工製品としてだけでなく、あらかじめ糊をつけて販売するタイプや、再剥離タイプの粘着剤を塗布して販売しているタイプ等、多岐に渡る商材となっています。

日本では、日本壁装協会がWACOAFリースとして使用を奨励していますが、日本のインテリア市場においてはこれからの商材と言えるでしょう。

本田榮二氏は、今からおよそ20年前のハイムテキスタイルを取材して、いち早く日本のインテリア市場にフリース旋風の到来を予言しています。(資料④2005/2006壁装新聞記事)

日本壁装協会が一般向けに「ワコアフリース」を紹介したのが2022年ですので、本田榮二氏の紹介から実に17年の時を経て漸く日本国内においてもフリース壁紙が一般向けに使用されるようになったとも言えます。...



資料④

水性万能型下地調整剤 MSコート
パラダイン MSコート
各層下地に対する接着剤、壁紙施工中で人が誤って塗るとの接着剤が固まらない。
様々な下地を対象とする壁紙施工用下地調整剤
○吸水性下地(石膏ボード、コンクリート/モルタル、ケイカル板)⇒希釈使用(5倍希釈)
○塗装下地(ペンキ下地)⇒原液使用

インクジェットメディア
ラミネートフィルムの総合カタログ
グラフィカルvol.10
ご好評につき増刷！
グラフィカルWEBサイトもリニューアル！！
グラフィカルWEBサイトはこちら
グラフィカル 検索
www.sign-japan.com/html/inkjet/index.html