

「現代版屏風」の提案 「和テイストブーム」の実態



近年、「和テイストブーム」が人々を魅了し、「和テイストブーム」と言われて久しいが、その実態は複雑だ。和の住宅メーカーの担当者によると、「和室は本家に激減している」。

この動きは止められそうにない。和テイストの住宅には限界を感じており、会社の方針も変えるべきという方向になっている。

一方で、和テイストの代表的メーカーは、「和テイストが好きなのは増えている」と思っている。でも、日本文化が好きというインパルスは、外国の方には、日本文化にほのぼのとした心がないと指摘する。この相反する見解は、和テイストの需要が二極化していることを示唆している。国内では和室の需要が減少傾向にある一方、海外からは訪日外国人の間では日本文化への関心が高まっている。

この状況は、日本文化の世界的な魅力を再認識させるとともに、新たなビジネスチャンスを示唆している。特に、伝統的な日本文化を現代的にアレンジした商品やサービスへの需要が高まっていると考

本文化の再解釈と言える。和テイストの未来は、このような革新的なアプローチにかかっているのかもしれない。伝統を守りつつ、現代のニーズに応える新しい「和」の文化産業として重要な課題となっている。

国内市場の縮小を懸念する声がある一方で、インバウンド需要の拡大は新たな可能性を示している。日本文化の魅力を再発見し、世界に向けて発信していくことが、和テイスト産業の持続的な発展につながるだろう。

「和テイストブーム」という言葉通り、日本文化の価値は、むしろ海外からの視点によって再評価されている。この機会を活かして、伝統と革新のバランスをとりながら、新しい「和」の形を世界に提案していくことが求められている。

実際の日本政府観光局(JNTO)の発表(2025.01.15付)によると、2024年の訪日外国人人数は3686万9900人と過去最高を記録。消費額

も8.1兆円に達し、一人当たり約225,000円を消費している計算になる。

品は、国内外の消費者の興味を引く可能性が高い。これは単なる伝統の復興ではなく、現代のライフスタイルに合わせた日、伝統と革新のバランスをとりながら、新しい「和」の形を世界に提案していくことが求められている。

品は、国内外の消費者の興味を引く可能性が高い。これは単なる伝統の復興ではなく、現代のライフスタイルに合わせた日、伝統と革新のバランスをとりながら、新しい「和」の形を世界に提案していくことが求められている。

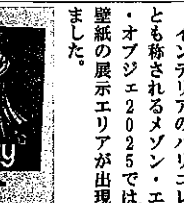
品は、国内外の消費者の興味を引く可能性が高い。これは単なる伝統の復興ではなく、現代のライフスタイルに合わせた日、伝統と革新のバランスをとりながら、新しい「和」の形を世界に提案していくことが求められている。

壁紙探訪

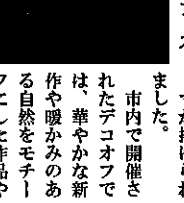
Color Design Firm 代表
網村 眞 司
日本色彩学正会員
インテリアデザイナー
カラーコンサルタント



ハイムテキスタイル
2025では、デザイン
界の巨匠パトリシア・ウ
ルキオラ氏を迎え、トレ
ンドエリアとは別に「
Home Textiles」と称する
650平方メートルのデ
ザインインスタレーション



インテリアのバリコレ
とも称されるメゾン・エ
・オブジェ2025では、
壁紙の展示エリアが出現
しました。

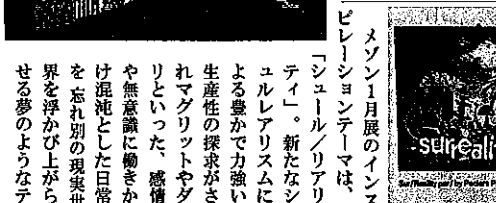


インテリアのバリコレ
とも称されるメゾン・エ
・オブジェ2025では、
壁紙の展示エリアが出現
しました。

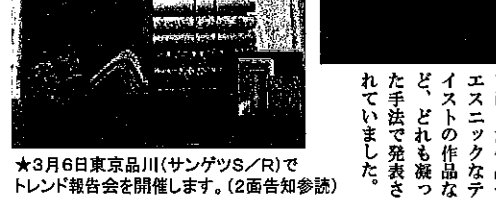
インテリアの新作が発表される「パリ・デコオブ2025」。インテリアや家に関するデザイン



インテリアの新作が発表される「パリ・デコオブ2025」。インテリアや家に関するデザイン



インテリアの新作が発表される「パリ・デコオブ2025」。インテリアや家に関するデザイン



インテリアの新作が発表される「パリ・デコオブ2025」。インテリアや家に関するデザイン

いんせん

第三十集

1960年創刊60周年の歳月を経て、令和の時代の今に生きる顔紙集としてお届けします。

「景」ある暮らし
自然と暮らす、四季折々。

伝統的な意匠から現代のインテリア、住環境に合う、新しいスタイルの提案。信頼の施工性と、センスの良い絵柄や無地、バリエーション豊富に、今の顔紙集としてご提案いたします。

ルノン株式会社 <https://ssl.runon.co.jp>
本社 東京都品川区西五反田2-30-4 BR五反田ビル6F

KYOTO IZUMI

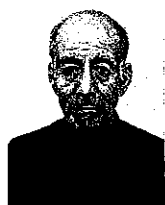
WALL COVERING COLLECTION

Hand Crafted

一本の糸から緻密な製品まで。京都府木津川市山城町上粕北野田芝1-3
小嶋織物株式会社 <http://www.kojima-orimono.com>
Kojima Orimono Co., Ltd.

「楽しみ」

64



全日本釣師連合会
会長 監事
山口県釣具月内組合連合
会 会長
有明会社 神南委員店
社長 神南 元義

不器用な職人の生き方

昨年友人と正月の二日
から六日の間、萩に帰る
うで二人で釣りに行く
と約束をしていた（今
和六年九月号「友人の意
外な趣味にて」）ここの
年上釣りに行っていない
ので元旦に家族と三社
参りの後、自分が昔より
行っていた釣りを何ヶ
所か下調べに行っていた。
年の夏、家に寄り川へ釣
りに行ったが何も釣れな
かったとばかりいたのだ
で、今回は何か釣らせて

やりたいと投げ釣りにし
ようか浮釣りにしようか
それとも波止に重り付け
てボテコ（カサコ）を狙
おうか・色々悩んで
いた。また冬場は寒い
ので日天気もどうなるか
いまだ分からない。寒け直ぐ
に車内に入りサイドミラ
ーに竿を立てて見られ
場所が良いのでは等々考
え巡らしていた。寒かつ
がどの釣りに釣りに釣
り人がいた。萩の島への連
絡船が出ている浜崎の波

止場で車を止めて投げ釣
りをしてる人「今は
何が釣れますか？」と尋
ねるとバケツの中を見せ
てくれた良いキスが七
匹ぐらいいつてた。
帰り道、エサや小道具
を買うために正月でも開
いていて釣具屋を三軒ほど
見つけて家に戻った。
釣り道具は長い間使っ
ておらずどこにしまっ
てあるのか分からないので
従兄弟に道具を借りに行
った。友人が帰ったらい
つもも行けるよう準備は
整った。二日には帰って
きていて聞いていたのだ
で三日に電話したが出な
かった。一時間後、電話
が掛かって来たので釣り
には何日に行くのかと尋
ねると急用が出来たので
萩には帰って来ようと思
っていたところだったと
言う。そして、夏には帰
るに待とうと思っている。

<https://www.youtube.com/watch?v=-EBqdyVXEE>

写真④



写真⑥

写真⑤



最終日には、中央の原画制作、ブース全体の蝶
をモチーフにした意匠デザインを制作いただいた
「大竹寛子」氏ご本人にもご来場いただきました。

また、同じくご来場いただいたのは、今インテリア
業界では最も影響力のあるインテリアコーディネー
ター「荒井詩乃」さんです。アートとインテリアの融
合にご評価を頂戴しました。（写真③）

また、YAYOI化学提供のTBSラジオで放送中の
安田美沙子さんがパーソナリティを務める「教
えて！壁紙のこと：第100回」においても、取材をされ
ていました。写真④

安田美沙子さんは、壁紙の造詣もとても深く、最
新のトレンドもしっかりと学ばれていて、デジタル
プリント壁紙についてもご自身で制作されたりして
いますので是非一度YouTubeをご覧になってみて
ください。

写真⑤ 写真⑥（同社スタッフと荒井詩乃さん、スタッ
フのドレスと右のドレス生地はミマキエンジニアリングの
プリンターで作製）。

今回は、インクジェットプリンターメーカー：ミマキエンジニアリングのジャパンテックス2024における、
デジタルプリントへの取り組みのお話をしました。読者の皆様も、インクジェットプリンターを使用して表
具製品やインテリア製品を制作するという新しい取り組みに、今年は是非取り組んでみてください。

ご興味のある方は編集部にお問い合わせいただければ幸いです。小島一仁

[43] デジタルプリントによるインテリアの現状と今後

～ジャパンテックス2024におけるデジタルプリント機器～

アイエス文化研究所 小島 一仁氏

今回は、前々回に続いて、インテリアメーカー側各社がデジタルプリントによるイン
テリア素材の販売にあたり、カタログ、ホームページ、等において顧客向けに工夫してい
る取り組みのポイントをお話しました。

今回は昨年のジャパンテックスにおいて、デジタルプリントに的を絞って、日本のメー
カー 株式会社ミマキエンジニアリングが展示した内容をレポートしましょう。
写真①をご覧ください。

写真①

この大判のインクジェットプリンター
「MIMAKI UJUV330-160J」は、2024
年4月に株式会社ミマキエンジニアリングが
発売開始した最新型のUVインクジェ
ットプリンターです。

UVインクジェットとは、インクジェット
プリントしたインクを紫外線（Ultravi
olet）ランプ照射で、インクを瞬時に
乾燥させる環境に優しいプリントシ
ステムです。

ミマキエンジニアリングは産業用プリンターメーカーとしては、世界有数・国内最大の
メーカーの1社で、長野県東御市に本社を置くコンピュータ周辺機器や産業用プリン
ター、カッティングプロッターなどを製造販売している東京証券取引所プレミアム上場企
業です。https://japan.mimaki.com/



同社は売上高750億超（2024年度3月期決算）で国内外に29社
の関連会社を抱える大型の商業印刷業界向けインクジェットや
サイン・グラフィック業界向けインクジェット、テキスタイル・アパ
レル業界向けインクジェット、フルカラー3Dインクジェット等の製
造メーカーです。

元々、大判サイズの1m幅を超える出力が可能な産業用プリン
ターは、今を遡ること30年前の1995年後半から、日本のメーカーが中心になって国内
外の市場に送り出してきたのですが、同社もその中心的な役割を果たしてきました。

産業用大判インクジェットプリンターは、インクの用途に応じてインクの耐久性を要求
されるため、私たちが通常使用するデスクトップタイプのプリンターに使用されている
水性顔料インクと比較して、インクに含まれる溶媒液が水系だけでなく、①水性熱硬
化樹脂系顔料、②低濃度環境対応溶剤系顔料、③紫外線硬化系顔料等に、現在は
区分されています。これが、布媒体へのインクジェット印刷になるとインクの種類は染
料系も含めてさらに増えることとなりますが、それはまたの機会にお話をします。

近年は、環境問題や大気汚染、水質汚染、地質汚染が化学物質によりいろいろな影
響で世界的に問題になる中、インテリア製品も他人事ではなく、大量生産・大量廃棄
の時代から必要な時に必要な分だけ製造使用する小ロットオンデマンド生産方式に
変わりつつあります。そうした背景を踏まえて注目を集めているのが、インクジェット
プリントによるインテリア製品の生産方式になる訳です。

今回、ジャパンテックス2024におけるミマキエンジニアリングのブース展示は、正に
この課題を解決する展示だと言えます。写真②は、日本画家「大竹寛子」氏の作品を
元に背景の壁面を耐水耐久性に優れた粘着化化粧シート「アルティスタ・デコールシート」

で装飾。また、ソ
ファカバー、ソファ
用クロス、床用
タイルカーペット、
ストールシート、
等全てミマキエ
ンジニアリングのイ
ンクジェットプリン
ターで制作してい
ます。

写真②

写真③



水性万能型下地調整剤

パラダイン

MSコート

新発売!!



- 各種下地に対する接着力・壁紙施工用
の接着剤としての接着性が優れています。
- 臭いが少なく塗りやすいが作業性が優
れています。

- <用 途>
様々な下地を対象とする壁紙施工用下地調整剤
- 吸水性下地（石膏ボード、コンクリート/モルタル、
ケイカル板）＝希釈使用（5 倍希釈）
- 塗装下地（ペンキ下地）＝原液使用

容 量 2kg 入り
施工可能面積 約 60～100㎡（希釈）、約 20㎡（原液）

WALL BOND

2ちゃんねる
公式 Instagram

<https://www.wallbond.jp>

ウォールボンド工業 検索

インクジェットメディア

ラミネートフィルムの総合カタログ

グラフィカルvol.10

ご好評につき増刷！

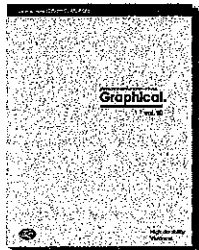
グラフィカルWEBサイトも
リニューアル!!

グラフィカルWEBサイトはこちらから

グラフィカル

検索

www.sign-japan.com/html/lnkjet/index.html



リンテックサインシステム株式会社

お問い合わせは、本社営業部
TEL.(03)5721-4912 FAX.(03)5721-4920

www.sign-japan.com