

令和7年 年頭所感



活気に満ちた年の始まりに
日本内装材連合会会長
東京内装材協同組合理事長
篠田雄一郎

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。
旧年中は全国表具・内装材組合連合会の皆さまの多大なるご支援・ご愛顧を賜りまして心



「魅力ある業界づくり」に邁進する
一般社団法人日本壁紙協会理事長
柏瀬 功次

謹んで新年のお慶びを申し上げます。
旧年中は当協会事業に格別のご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。
関係者の皆さまの多大なご協力を頂戴し、おかげ様をもちまして新しい年を迎えることができました。



「給与」「休暇」「希望」の「新3K」を積極的に対応推進する
日本室内装飾事業協同組合連合会理事長
宮本 外次

令和7年の新春を迎え、謹んで年頭のご挨拶を申し上げます。
平素は当連合会事業へ格別のご支援・ご協力を賜り、改めまして厚く御礼申し上げます。
昨年、総会を経て理事長職を拝命し、初めての新年を迎え、心新たにしておる所でございます。

の大地震が襲いました。特に能登半島での被害は大きく、未だなお完全復旧に至っていないのが現状でございます。改めまして被災された方々へ心よりお見舞い申し上げます。各地で地震や大雨等の自然災害による被害が相次ぎ、いつ何時有事が起きるのか予測ができませんことを痛感させられた1年でございました。

一方で、世界情勢の不安定は続いており、長引く紛争や円安などによる原材料、エネルギー価格の高騰や物流費の上昇などによる物価高は社会情勢に大きな影響を及ぼしています。

また同時に労働人口の減少や政府・労働団体の要請により人件費の高騰も続きました。労働人口の減少は今後改善する事はなくこの傾向はより一層顕著になるのではないのでしょうか。

この厳しい局面に対応するには企業体質の改善や効率化によるコストの削減など様々な方策を速やかに実行する必要があります。また同時に若い

の大地震が襲いました。特に能登半島での被害は大きく、未だなお完全復旧に至っていないのが現状でございます。改めまして被災された方々へ心よりお見舞い申し上げます。各地で地震や大雨等の自然災害による被害が相次ぎ、いつ何時有事が起きるのか予測ができませんことを痛感させられた1年でございました。

一方で、世界情勢の不安定は続いており、長引く紛争や円安などによる原材料、エネルギー価格の高騰や物流費の上昇などによる物価高は社会情勢に大きな影響を及ぼしています。

また同時に労働人口の減少や政府・労働団体の要請により人件費の高騰も続きました。労働人口の減少は今後改善する事はなくこの傾向はより一層顕著になるのではないのでしょうか。

この厳しい局面に対応するには企業体質の改善や効率化によるコストの削減など様々な方策を速やかに実行する必要があります。また同時に若い

の大地震が襲いました。特に能登半島での被害は大きく、未だなお完全復旧に至っていないのが現状でございます。改めまして被災された方々へ心よりお見舞い申し上げます。各地で地震や大雨等の自然災害による被害が相次ぎ、いつ何時有事が起きるのか予測ができませんことを痛感させられた1年でございました。

一方で、世界情勢の不安定は続いており、長引く紛争や円安などによる原材料、エネルギー価格の高騰や物流費の上昇などによる物価高は社会情勢に大きな影響を及ぼしています。

また同時に労働人口の減少や政府・労働団体の要請により人件費の高騰も続きました。労働人口の減少は今後改善する事はなくこの傾向はより一層顕著になるのではないのでしょうか。

この厳しい局面に対応するには企業体質の改善や効率化によるコストの削減など様々な方策を速やかに実行する必要があります。また同時に若い

2025
HAPPY NEW YEAR

MANAS
<https://manas.co.jp>

マナトレーディング株式会社
〒153-0061 東京都目黒区中目黒1-8-8目黒F2ビル2F
TEL 03-3792-7411 / FAX 03-3792-7481
《営業所》 仙台・東京・大阪・名古屋・広島・福岡・品川
物流センター
《ショールーム》 東京・大阪・名古屋・広島・福岡・仙台

省が示した法定福利費を内訳明示した見積書、いわゆる標準見積書の普及を改めて推進して参ります。また当連合会の根幹をなす事業の1つでもある防災・防火壁紙ラベル事業についても各種ラベルの適正な利用を改めて促すこととさせていただきます。

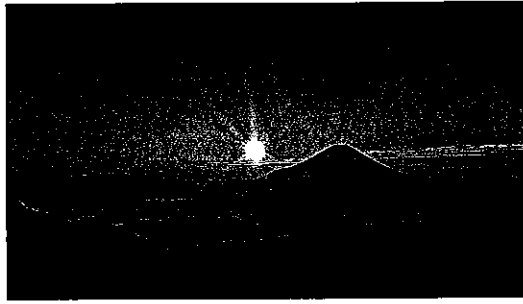
リリカラ
〒160-8315 東京都新宿区西新宿7-5-20 Tel. 03-3366-7825
www.lilycolor.co.jp

リリカラ 検索

創業121年・信頼と実績を誇る新潟の老舗
有限会社 長谷川表具内装
代表取締役社長 長谷川 保
〒950-0971 新潟県新潟市中央区近江3-7-15
TEL:025-284-5353 FAX:025-285-6888
URL: <http://www.hasegawa-inc.jp>

アトビーや健康、環境から内装を考える
総合室内装飾株式会社 鈴直
〒239-0807 横浜須賀根岸町5-21-40
TEL.046-852-3355 代 FAX.853-1100

2025年



謹賀新年

全国表具経師内装組合連合会

会長 小林 嵩
 副会長 大場 昭雄
 副会長 家門 潔
 副会長 矢野 光夫
 副会長 鈴木 浩
 副会長 藤原 史紀
 専務理事 中嶋 和秀
 専務理事 櫻井 潔

〒一六二・〇八四四
 東京都新宿区市ヶ谷八幡町十三
 東京洋装会館 全表連マイスター内
 電話 〇三・六二六五・三六八〇

一般社団法人

全表連文化財表装技術保存会

会長 松井 芳文
 大阪市中央区安土町一・六―二二
 電話 〇六・六二六六・〇二二五

石川県表具内装協同組合

理事長 前田 勇夫
 石川県金沢市額新町一・七一
 電話 〇七六・二九八・八九七三

鹿児島県表具内装組合連合会

会長 永井勝二郎
 鹿児島市高雄町三八・二
 電話 〇九九・二五六・六五五〇

中央ブロック連絡協議会

群馬県表具内装組合連合会
 栃木県表具内装組合連合会
 茨城県表具内装組合連合会
 埼玉県表具内装組合連合会
 千葉県表具内装組合連合会
 神奈川県表具経師内装協同組合
 東京表具経師内装文化協会
 新潟県表具内装組合連合会
 長野県表具経師内装協会
 山梨県表具内装組合連合会

宮城県表具内装業連合会

会長 守谷 滋
 仙台市青葉区青葉町一六―一
 宮城県職業能力開発協会三階
 電話 〇二二・三〇一・四七四四

熊本県表具襖内装組合連合会

会長 矢野 光夫
 熊本市東区保田三三・四二―二
 電話 〇九六・三八七・二九五

宮崎県表具経師内装組合連合会

理事長 吉行 博己
 宮崎県都城市太郎坊町三五・〇―二
 電話 〇九六・三八七・一四二二

以白会

白雲堂 吉澤 章夫
 町田市野津田町三三・〇九・四
 電話 〇四二・八六〇・五二〇九

般 若 堂

小林 嵩
 仙台市宮城野区柴田丁二二・四
 電話 〇二二・二五九・三〇〇三

芳 古 堂

大場 昭雄
 石川県金沢市菊川一・八・八
 電話 〇七六・二三一・〇八六三

株式会社 鈴 直

代表取締役 鈴木 浩
 神奈川県横浜須賀町東逸見町一五五
 電話 〇四六・八二二・二二五五

有限会社 サワダ表具店

澤田 暉夫
 鳥根県松江市椎賀町二八八
 電話 〇八五二・二六・三〇〇〇

永成堂 三上表装店

代表 三上 和徳
 長野市松代町清野二三・五四・三
 電話 〇二六・二七八・九二二四

株式会社 小林インテリア

代表取締役社長 小林 大介
 代表取締役社長 小林 武志
 長野県岡谷市長池権現町一・一・五〇
 電話 〇二六・二八・五八四〇

有限会社 長谷川表具内装

代表取締役社長 長谷川 保
 新潟県新潟市中央区近江三七・一五
 電話 〇二五・二八四・五三三三

株式会社 インテリア菅原

代表取締役社長 菅原 祐一
 埼玉県北本市西高尾八・四二・一五
 電話 〇四八・五九三・二六二七

カラーデザインファーム

代表 網村 真弓
 東京都大田区田園調布本町五・三
 電話 〇三・三七二・五〇六七

メルデザイン

代表 MIYOKO
 東京都港区南青山二・二・一五
 九四二号室
 電話 〇七〇・七七七七・一一五五

株式会社 コルレオ

デザイナー 深瀬 誠子
 東京都中央区日本橋人形町
 二・三〇・四・一〇三
 電話 〇三・六六八・九四七五

本年も何卒宜しく
 お願い申し上げます



全表連新聞編集局

謹んで新春の
ご挨拶を
申し上げます



令和七年

元旦

アイエスジー文化研究所

代表 小島 一仁

東京都中野区丸山一、五、六
電話 〇三、三三八六、二四〇七

小嶋織物株式会社

代表取締役社長 小嶋 一

京都府木津川市山城町上北野田芝
電話 〇七七四、八六、二二四四

株式会社 デコリア

代表取締役社長 小島 健司

神奈川県小田原市久野町跡三三七七
電話 〇四六五、三四、六四七七

マチトレディング株式会社

代表取締役社長 齋藤 洋平

東京都目黒区中目黒一、八、一八
目黒F2ビル二階
電話 〇三、三七九一、七四二二

株式会社 池袋松屋

代表取締役社長 伴 紀子

東京都中央区京橋一、四、七
電話 〇三、五二五〇、七八一一

シンコーインテリア(株)

代表取締役社長 市川 浩

東京都港区西麻布一、四、二六
電話 〇三、三四〇四、八一八二

一般社団法人 日本壁装協会

理事長 柏瀬 功次

東京都港区虎ノ門三、七、八
フナデック第2虎ノ門ビル7F
電話 〇三、五四〇八、五五〇一

株式会社 枡 表

代表取締役社長 奥野 正介

京都市上京区東堀川一条上る堀田町
四二九番地、サンレジデンス錦東堀川
電話 〇七五、四一五、七三九一

株式会社 カサイ

代表取締役社長 笠井 秀喜

東京都板橋区小茂根三、一七、四
電話 〇三、五九八六、五五七二

株式会社 トミタ

代表取締役社長 富田 互正

東京都品川区東五反田五、一五、一九
東京デパートセンター6階・A・B
電話 〇三、五七九八、〇〇八(代)

日本室内装飾事業協同組合連合会 (日装連)

代表理事 宮本 外次

東京都港区浜松町二丁目六番二号
浜松町二〇二ビル二階
電話 〇三、三四三一、二七七五

ヤヨイ化学販売株式会社

代表取締役社長 二口 真

東京都板橋区東坂下一、一〇、七
電話 〇三、五九三九、八四一三

川庄襖紙株式会社

代表取締役社長 嶺田 隆

埼玉県草加市新里町三八五番地
電話 〇四八、九二八、二七五一

トキワ工業株式会社

代表取締役社長 平井 新吾

大阪府住之江区南港東三、四一七〇
電話 〇六、六六三、一七〇一

日本内装材連合会

会長 篠田 雄一郎

東京都中央区銀座二、一二、五
銀座NFBビル五階
電話 〇三、五八〇一、五八二五

ウォールボンド工業(株)

代表取締役社長 佐野 直哉

群馬県邑楽郡邑楽町大字中野一三〇
電話 〇二七六、八八二、二六八一

株式会社 菊池襖紙工場

代表取締役社長 菊池 義明

埼玉県草加市新里町一三五番地
電話 〇四八、九二五、二四四五

株式会社 トラッドマテリアル

代表取締役社長 中村 力

大阪府大阪狭山市池原中二、〇一五
電話 〇七二、二〇五、二〇二七

壁装施工団体協議会

代表理事 宮本 外次

東京都港区浜松町二丁目六番二号
浜松町二〇二ビル二階
電話 〇三、三四三一、二七七五

リリカラ株式会社

代表取締役社長 山田 俊之

東京都新宿区西新宿七、五、二〇
電話 〇三、三三六六、七八四五

国際産業株式会社

代表取締役社長 箸本 陽介

大阪府生野区巽北二丁目7番9号
電話 〇六、六七五二、一五二六

東京室内装飾事業協同組合

理事長 椎津 雅夫

東京都港区新橋五、二三、七
三栄ビル6階
電話 〇三、六七二二、五五六七

株式会社 ホシケン

代表取締役社長 星野 貴洋

群馬県前橋市城東五、六五六、一八
電話 〇二七、二二六、一八四五

ルノン株式会社

代表取締役社長 藤井 正孝

東京都品川区西五反田二、三〇、四
B区五反田ビル6階
電話 〇三、三四九二、七三四一

柳嶋妙見山法性寺 襖二十八本公開

書家 沢村澄子の書

書家・沢村澄子氏が2016〜2024年に抱えて制作した「柳嶋妙見山法性寺の襖二十八本」「折伏逆化」「法華経」「智度」など8年ぶりに無料公開が行われた。

公開日…令和6年12月7日(土)〜11日(火)
(東京都墨田区業平)
美術館やギャラリーとは異なるお寺の二階広間という生活空間の中で、襖と言う日本古来の建具形式に書かれた書の大作を鑑賞。その迫力に圧倒される。



正面入口の二曲一対の屏風(上と一部アツ(下))

本堂正面入口に設置された屏風、「二曲一対」「阿吽」の迫力に圧倒され、その不思議な幽玄の世界に吸い込まれる。「書のイメージを超えて抽象画を見るような印象」。

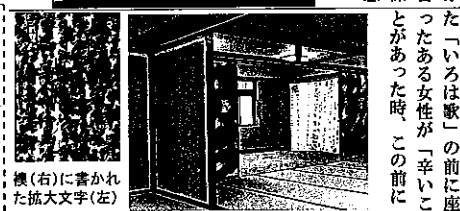
しかしこの作品を仕上げるのに一週間放置したことで、紙の特性と墨による形状変化があり、神秘的な作品になるという話。その原理を含め絶妙だ。



書家 沢村澄子氏会場にて

今年8月29日の朝日新聞「折々のことば」(鷲田清一氏)に、沢村澄子氏の著書「書く」ということを記している。「描いた」作品が、書かれた「描いた」本人がそれに振り回されるくらいでなければいけない。村井隆平盛岡市にある画廊のオーナー・村井さんはこう口に、売れそうない作品を並べたりすれば怒ったと、書家・沢村澄子は言う。思わず客にウケ、妙な「色気」が出て、自分で自分を模倣し再生した。

「いろは歌が書かれた襖」に賛同したことがある。この作品は、書か抽象画?ですか。勿論、書である。書の世界は奥深く、神問答の如く、俗念を超えた世界の境地。取材で、事直に沢村氏み出ている。



2014年、黒々とした「いろは歌」の前に座してそれを大きく喜んでくださるであろうミホトケのころ。一つの襖を開ければ一つの世界が開け、開けた途端、その向こうの人物が目があったりする。けれど、向こうに広がる未知なる世界はただその一瞬にあるばかりで、すぐに閉じたかと思えば、またどんな姿を変えてゆく。自らの手でその襖を開け、書とあなた、人々が創造する世界の不思議へみせられて行く。そんな世界を体験した。

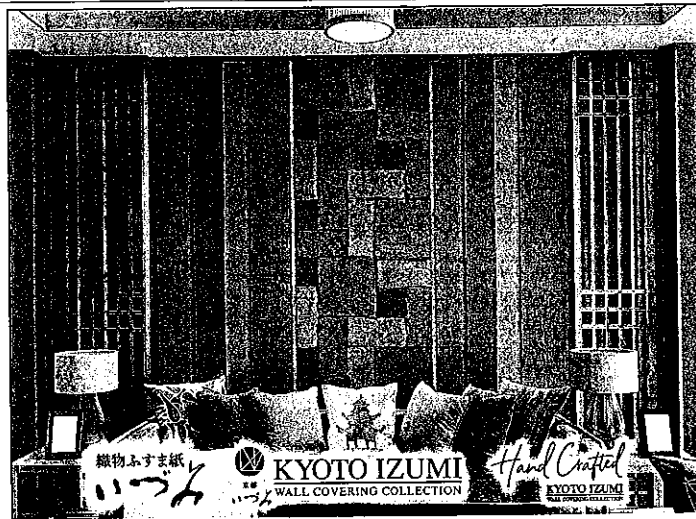
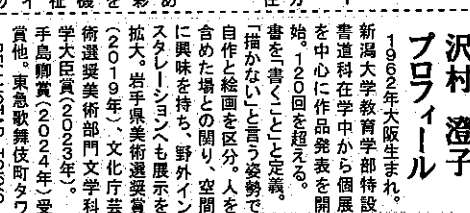
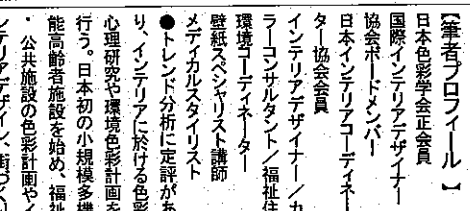
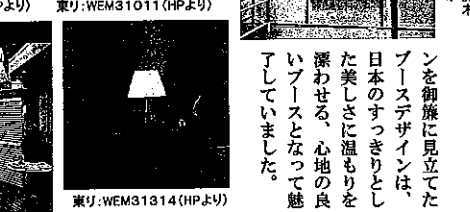
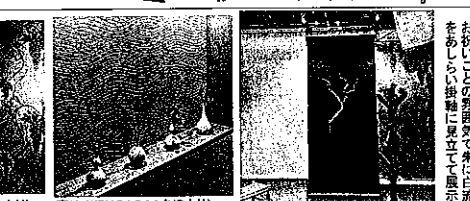
沢村 澄子 プロフィール

1962年大阪生まれ。新潟大学教育学部特設書道科在学中から個展を中心に作品発表を開始。120回を超える。書を「書く」と定義。「描かない」という姿勢で自作と絵画を区分。人を含めた場との関わり、空間に興味を持ち、野外インスタレーションへも展示を拡大。岩手県美術選奨賞(2019年)、文化庁芸術選奨美術部文学科学大臣賞(2024年)受賞。他、東急歌舞伎町タワー、BELLESTAR TOKYO A Pan Pacific Hotel 40点が収蔵される(2023年)近年の展覧会として、「沢村澄子 時の花すみだ」北斎美術館をはじめ、各地で個展、及びグループ展に積極的に関与し、活動を果たしている。

壁紙探訪
Color Design Firm 代表
網村 真弓
日本色彩学正会員
インテリアデザイナー
カラーコンサルタント



東京都が主体となり、全国38都道府県から約280出展者約390小間が出展する2024ワッドコレクションが12月19日(木)〜20日(金)の二日間、東京ビッグサイトで開催されました。中央ステージでは「植える、育てる、収穫する」のそれぞれそのシーンの中で林業に関する4つのキーワードを挙げ、最新の炭素型電動ロボット



Cloth and Paper
KOJIMA

一本の糸から最終製品まで。
小嶋織物株式会社
Kojima Orimono Co., Ltd.

京都府木津川市山城町上粕北野田芝1-3
<http://www.kojima-orimono.com>

ルノン株式会社

The 43rd
JAPANTEX2024
INTERIOR TREND SHOW ご来場御礼

2025年2月15日(土)〜17日(月) 第三十集 新作を展示。
会場ではご好評の声を多数いただきました。有難うございました。

2024年11月20日〜22日 東京ビッグサイト東4ホール

しんせん 第三十集
2025年2月27日発売!

ルノン株式会社 <https://ssl.runon.co.jp>

本社 東京都品川区西五反田2-30-4 6R五反田ビル6F

SUMINOE GROUP

十二月に入ると夜の十時過ぎ頃、ラーメンの屋台や焼き芋屋のトラックがスビーから呼び声を通して家の前を通っていた。昔は年の瀬になると深夜十二時くらいまで仕事をしていたので、声が近づく外に出てラーメンや焼き芋を買い食として食べた。しかしここ二十年くらいで様子が変わってきた。以前は十一月末には年末までの仕事が決まっていたが、最近では遅くとも二

「年の暮れ」

54

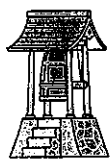


有限会社 神南表具店
社長 神南 元義
金会長
山口県室内装組合連合会 幹事
全国装飾師内装組合連合会 幹事

不器用な職人の生き方

たので十二月に入ると、間に換や障子の貼替えは受けられなかった。しかし、徐々に少なくなり、特に二、三年は一年を通じて個人の換の貼替えが少なくなってきたように感じる。昔はそれほど古くはないのに、これと貼替えてしまふのかと思うようなことも多かった。が、最近では障子の貼替えて家に入ると機が茶色く変色していたり、酷い時にはボロボロでこんな状態が多い。年の暮れになると

態でもまだ貼換えないのかと思うこともある。それなのに各部屋には薄型の液晶テレビが置いてあったりする。また不思議なことには生活に直接影響しない掛軸や額縁の注文は減っていない。背景には昨今のDIYブームで障子や襖は自分で貼替える人が増えたりと他にも様々な要因があると思うが、何より人々の物に対する価値観が変わってきたように感じる。ここ数年は大幅に日曜で仕事をすることが少なくなってきた。昔は三十一日までかかっていいもので、我々もギリギリまで仕事をし、現場からの帰りの車の中で除夜の鐘を聞くのが、最近では遅くとも二



これも、冒頭に挙げた取り組みポイントの①選びやすさ、②買いやすさを考慮してのことです。ただし、ライセンスの関係と想定しますが、日本国内の使用限定で海外使用はNG。また、一般住宅や個人使用のみ可能で、商業目的使用はNGとあります。このあたりは、著作権絡みのデジタルデータに関しては良くある規制ですし、今後、皆様がこのような企画を考慮するときの参考になると存じます。販売定価は、10,000円/㎡と表記されています。やはり付加価値も含めて一般の壁紙の10倍程度の定価設定となっています。

ふたつは、サンゲツが提案するハイグラフィカセレクトオーダーです。ディズニーストリーズや、ムーミンをはじめとして実に15シリーズを網羅する決定版ともいえるデジタルプリント壁紙のラインアップです。なかでも筆者が注目するのはあのウィリアム・モリスのシリーズ「モリスコレクション」です。実は、すでに欧州では環境問題も見据えてウィリアム・モリスのシリーズはサンダーソングループが中心となって各社が壁紙やカーテン、タペストリー等でデジタルプリント方式を展開していましたが、日本において、日本の法令に合わせた形で新たに展開をするシリーズです。あの有名な「いちご泥棒」をはじめとするウィリアム・モリスの代表的なデザインが10柄/20パターンを用意してくれており、規格は3600幅×2500長(900幅×2500長×4タイル)の1種類で受注生産方式。価格は108,000円/4タイル分、10,800円/㎡となります。これも付加価値も含めて一般の壁紙の約10倍程度の定価設定となっています。

今回は、インテリアメーカー各社のデジタルプリントへの取り組みのポイントと事例をお話ししました。メーカー各社もいろいろなアイデアと取り組みを模索しながら現在に至っています。読者の皆様も、ぜひ、インクジェットプリンターを使用して表具製品やインテリア製品を制作するという新しい取り組みに今年は臨んでみてはいかがでしょうか？ご興味のある方はぜひ、編集部にお問い合わせいただければ幸いです。今年は、デジタルプリントインテリアの活性元年と言えます。皆様と一緒に市場を盛り上げていきたいと思っています。今年もよろしくお願いいたします。小島一仁



トキワ工業
ベートールズ壁紙



髙山サンゲツ
ハイグラフィカ
セレクトオーダー

アイエスジー文化研究所 小島 一仁氏 〔42〕デジタルプリントによるインテリアの現状と今後 ～国内のデジタルプリントインテリア 各社の取り組みポイント～

新年おめでとうございます。今年は2024年の辰から2025年巳年となります。業界もとろろを巻くが如くに、粘り強く一年をすごしていきたいものです。本年もよろしくお願いいたします。さて、2021年の8月号から掲載開始したこのデジタルプリントによるインテリアをテーマとした連載も5年目となり、第42回目を迎えます。これも偏に読者の皆様のおかげです。いつもお読みいただきありがとうございます。

今回は、インテリアメーカー各社のデジタルプリントへの取り組みを少しお話をしました。ある意味コロナ禍を抜けてインバウンドも再活性化化する今年度以降は、デジタルプリント活性化元年とも言えます。これに拍車をかけるのが欧州を中心とした気候変動も含めた環境問題です。世界を取り巻く環境は紛争等で厳しくありますが、日本においては地に足をつけて新しい市場に積極的に取り組んでいきたいものです。今回は、前号に続いて、インテリアメーカー側各社がデジタルプリントによるインテリア商材の販売にあたり、カタログ、ホームページ、等において顧客向けに工夫している取り組みのポイントを少しお話ししましょう。

これまでのところ各社のデジタルプリントへの取り組みポイントは以下の3つです。

①選びやすさ ②買いやすさ ③選択肢の広さ

従来の既存インテリア商材の選定プロセスは、カタログやサンプル帳による実物を見る⇒尺角サンプルを取り寄せて現物をさらに確認する⇒全体のバランスとコンビネーションを考慮して製品を決める、というフローでした。

一方、デジタルプリントによるインテリアは、①の選びやすさにおけるプロセスで、すでにデザインとカラーバリエーションに加えて、スケール(寸法・配列パターン、キャラクター等)の場合も同様、という要素が加わるケースがあります。このスケール感が従来の選択肢に傾いている顧客や販売側の担当者も良く理解が進まないこともあって、デジタルプリントのインテリア商材が世に出てからの約四半世紀、日本において浸透が進まない原因のひとつであったかと想定しています。即ち、従来のインテリア商材は連続パターン柄のものが大部分で、製品ごとの寸法規格・スケールも決まっているため、設計上も顧客側のイメージ想起も簡単にいったというポイントがあげられます。対して、デジタルプリントのインテリア商材の特徴でもある：(1)デザインが自由に変われる点 (2)色変更が容易に行える点 (3)寸法規格スケールが自由に変われる点等を、販売側の的確に伝えにくく、また顧客側も容易に想起しにくいという点が最大のネックだった訳です。このウィークポイントを解消する方向で各社が提案したのが、Aデザインライブラリー Bカラーパレット という手法です。

例を挙げてお話ししましょう。

例えば、髙山サンゲツのデジタルプリント壁紙「ハイグラフィカ」では、選定プロセスを下記の1)～7)の工程に区分けしています。

- 1)施工面の採寸
- 2)ベース材を選ぶ(例)壁紙 D-001 プレーン調
- 3)パターンを選ぶ(例) HY0904 青海波
- 4)柄の大きさを選ぶ サイズをご指定ください。(例) 900mm
- 5)カラーを選ぶ (例) ベース：C-20 柄：C-16
- 6)サンプル・割付図で確認
- 7)ご注文確定・納品



参考ページ QRコード

この7工程において、AのデータライブラリーとBのカラーパレットは、各々3柄を選ぶ。4)大きさを選ぶと5)カラーを選ぶに当てはまります。このページのシンプルデザインのパターンは、9パターンが用意されていますし、大ききも拡大縮小の自由度を広く設定しています。また、カラーパターンは基材の基本色である白色以外に29色の基本カラーを用意しています。もっともデジタルプリント方式の場合はカラーパターンは無限大に設定できますし、グラデーションカラーや、多色によるプリントも可能なのが、あえて選択肢を絞って表示することで、顧客が簡単に選定できるようにしているわけです。

ただ、ここまで簡単に選定できるようにプロセスを整えても、従来のインテリア商材の選定方法に比較するとまだまだ工程が増えているのも事実です。そこで、各社が最近提案しているのは規格品型、もしくは選定プロセスを更に省略した方法です。

代表的な製品群を2つ示してみよう。

ひとつは、トキワ工業が提案するベートールズのジャケット壁紙です。

筆者もベートールズフリークのひとりですが、このベートールズジャケット壁紙を初めて見たときは感動しました。ベートールズのオリジナルアルバムジャケット12種類とその総合版を併せた全13種類のデジタルプリント壁紙シリーズです。これこそ、デジタルプリント方式でなければ製造が不可能な壁紙です。早くからデジタルプリント壁紙に取り組んできた同社だからこの画期的な企画だと思います。定型サイズは、各2種類、2500幅×2500高(3枚タイルで1セット)と1800幅×1800高(2枚タイルで1セット)の2定型サイズで選びやすく、また、そのほかにカスタムサイズもOKというラインアップです。

インクジェットメディア
ラミネートフィルムの総合カタログ

グラフィカルvol.10

ご好評につき増刷！

グラフィカルWEBサイトも
リニューアル！！

グラフィカルWEBサイトはこちらから

グラフィカル 検索

www.sign-japan.com/html/injekt/index.html



リンテックサインシステム株式会社

お問い合わせは、本社営業部
TEL (03)5721 4912 FAX (03)5721 4920

www.sign-japan.com

水性万能型下地調整剤

パラダイン

MSコート

新発売！！



- 白下地に対する接着力が、白地に正用でんが接着剤との接着性が優れている。
- 着色が少なく塗りやすいので作業性が優れている。

<用途>

- 様々な下地を対象とする壁紙施工下地調整剤
- 吸水性下地 (石膏ボード、コンクリート/モルタル、ケイカル板) = 希釈使用 (5倍希釈)
- 塗装下地 (ペンキ下地) = 原液使用

容 量 2kg入り
施工可能面積 約60~100㎡(希釈)、約20㎡(原液)

WALL BOND



ウォールボンド工業株式会社 Instagram



http://www.wallbond.jp

ウォールボンド工業 検索